



## **Actualizamos el logo de PATU y queremos que lo sientas tuyo**

**Aguascalientes, México (29 de octubre de 2021)** – No solo una empresa comercial debería pensar en tener un buen logo para proyectar su imagen y de esta manera atraer clientes. Las grandes corporaciones deportivas del mundo también lo hacen y en PATU buscamos convertirnos en referencia global de nuestro amado deporte y no pensamos dejar ningún detalle librado al azar.

Una marca exitosa o branding debe reflejar historias que contengan emociones, crónicas de éxitos y fracasos, alegrías y frustraciones, es así de simple. El Taekwondo lo contiene todo; cortesía, integridad, perseverancia, autocontrol y espíritu indomable, lo aprendimos desde la cuna y en la Unión Panamericana de Taekwondo no queremos alejarnos de nuestras bases, por ese motivo estamos convencidos que esta será “La Unión”, no una UC más, sino “La Unión” de la que todos querrán formar parte

Si bien es cierto que el diseño del logo es solo parte de la marca de una corporación, sirve como base para toda la narrativa en la que se constituye la marca. Colores, tonos, fuentes... todo esto está determinado por la historia que estás tratando de contar, y nuestro logo es el escenario para todas las historias que se están por contar en PATU.

Llegó el momento de poder lucir el logo de PATU con sentido de pertenencia. En la Unión Panamericana de Taekwondo comenzó una “Nueva Era”, una de la que por primera vez “Todos Somos Parte”.

Luzcamos el logo de PATU con orgullo, muy pronto será una referencia mundial.